



基于院外医疗大数据的 医药险联动服务平台

成都知识视觉科技有限公司

本资料版权归成都知识视觉科技有限
公司所有

目录



项目背景



商业模式



发展规划

01 项目背景

院外医疗大数据的定义（示例）

时间轴	2019年4月	2019年5月-11月	2019年12月-2020年10月	2020年10月-至今
数据类型	影像学检查报告	影像学检查报告/手术记录/病理学报告/出院报告/化疗方案	基因检测报告/影像报告/肿瘤标志物检测报告/靶向治疗一线方案/用药随访情况	基因检测报告/影像报告/肿瘤标志物检测报告/靶向治疗二线方案/用药随访情况
医院名称	什邡市第三医院	德阳市人民医院	四川省肿瘤医院	华西医院

患者具备全病程的诊疗数据的所有权和处置权

数愈院外医疗大数据运营服务平台（通过为患者提供诊疗福利和健康管理服务，患者主动上传并授权使用）

数愈院外医疗大数据处理服务平台（为客户提供患者全病程医疗单证图像的数据处理、精准画像和智能推荐服务）

公开的文献：临床指南共识、ICD编码标准、医保目录数据库、医院科室数据库、医学术语库、药械知识库等

院外医疗大数据的特点

处方笺



费用清单

序号	药品名称	规格	数量	单价	金额
1	阿司匹林	100mg	10	10.00	100.00
2	布洛芬	200mg	5	20.00	100.00
3	对乙酰氨基酚	500mg	10	10.00	100.00

诊断报告



检验报告

姓名	性别	年龄	科室	检查项目	结果	参考范围
张三	男	45	内科	血常规	WBC 12.5	4.0-10.0
				PLT 250	100-300	100-300

病案报告

病案报告表，包含患者基本信息、主诉、现病史、既往史、体格检查、辅助检查、初步诊断及治疗经过。

出院小结

出院小结表，包含患者基本信息、入院日期、出院日期、出院诊断、出院医嘱、随访建议。

数据特点

海量非结构化图像数据

多源异构的医疗数据涉及40多类的单据图像，难以将其包含的医疗信息进行有价值的提取和利用

标准化差

医疗机构的单证模板制式不统一，医学术语使用不统一，同时，各医疗机构对于数据的结构化规则和精细度也完全不同

专业性强

医疗领域知识专业、复杂且更新频繁，需要大量专业技术人员来完成保险运营增值所需要知识更新、数据清洗、数据分析、用户画像和健康建议

处理方式

人工处理

- 人工录入实现文本化耗时、费钱、准确率低
- 人工填表结构化对专业性要求高
- 人工校正实现归一化可靠性差
- 人工进行患者画像和需求匹配投入产出比低

通用OCR

- 无针对性优化、准确率低、无错误提示
- 无法实现多源异构的医疗单证结构化
- 缺乏数据标准化的知识图谱支撑
- 不支持用户画像和统计分析

数愈

- 数愈智能医疗数据文本化处理系统
- 数愈智能医疗数据结构化处理系统
- 数愈智能医疗数据标准化处理系统
- 数愈智能医疗数据知识化运营系统

核心优势：基于真实临床医疗场景，独有的OCR算法、高达3000万实体的医学知识图谱，实现录入医疗信息的**文本化、结构化、标准化和知识化**

02 商业模式

商业模式

战略核心

	线下诊疗服务	线上服务桥梁	线上医疗服务
	医疗机构 药房诊所	数据服务 数据运营	互联网医院 互联网药店
市场	成熟市场 成熟市场	成熟市场 新兴市场	早期市场 早期市场
竞争	易被关注 巨头容易碾压	关注性价比 自动化率是 核心竞争点	关注ROI 真实转化率是 核心竞争点
收入	服务费 销售收入	服务费 销售收入	服务费 销售收入
产品	诊疗服务 药械产品	数据处理服务 数据分析服务 应用开发服务	全病程管理 数据报告 诊疗套餐福利
			问诊服务 药械产品

数据服务业务模式



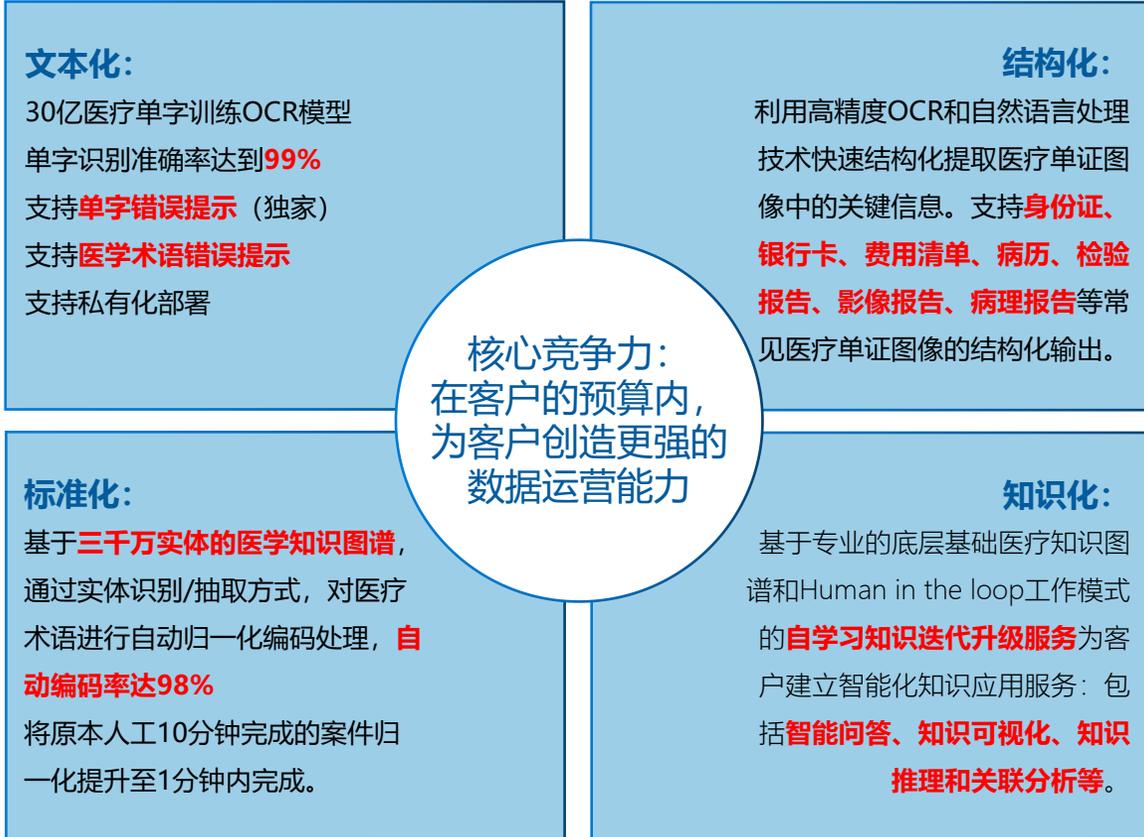
数据处理

客户画像

将数据转化成客户画像，赋能企业千人千面精准服务



数据服务业务优势



数愈	VS	友商
2分钟	单张处理时间	26分钟
99%	处理准确率	80-90%
99.8%	错误识别转化准确率（独家）	无
5%-10%	错误识别控制范围（独家）	无
98%	自动编码通过率	90-97%
20秒	文本化时间	5分钟
40秒	结构化时间	10分钟
40秒	标准化时间	10分钟
20秒	知识化时间	40秒

数据运营业务模式



数据运营业务优势

通过与华润医药、九州通、圆心科技、海王健康深度合作建立的数据运营优势

与  华润医药
CR Pharmaceutical 合作药房：
220+DTP药房

与  九州通
JOINTOWN 合作药房：
4000+药房 (400+院边店)



覆盖医院数量：二、三级
医院8000+

与  圆心科技
合作药房：
250+DTP药房

与  海王星辰
合作药房：
5000+药房 (700+院边店)



覆盖医生数量：临床医生
20万+



累积注册用户：数十万人
(包括沉默用户)



用户活跃率：95%
日新增人数：15+/单店



 覆盖城市：200+



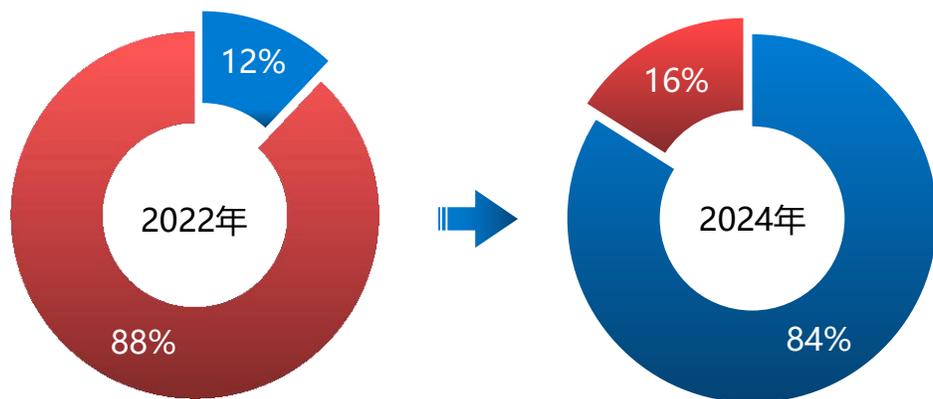
 覆盖城市：300+

03 发展规划

发展规划

数据服务战略发展规划

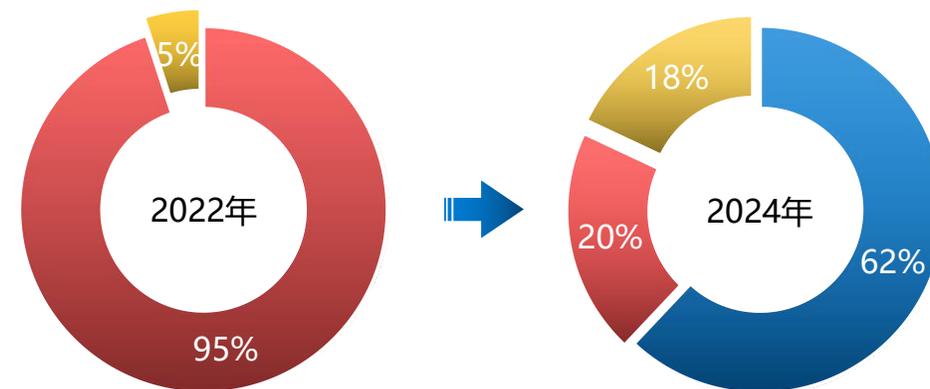
■ 数据处理服务 ■ SaaS平台服务



数据服务营收结构会在未来三年内持续优化，服务过程中产生的训练数据会不断优化智能算法，提升业务的自动化率和利润率，最终标准化SAAS会慢慢替代数据处理服务外包。

数据运营战略发展规划

■ 全病程管理 ■ 数据报告 ■ 数字化营销



数据运营的营收结构会在未来三年内不断优化，数据报告和数字化营销的收入占比会随着平台服务的患者数量和数据的积累逐步提升，上下游的合作粘性不断增强。



Thank You